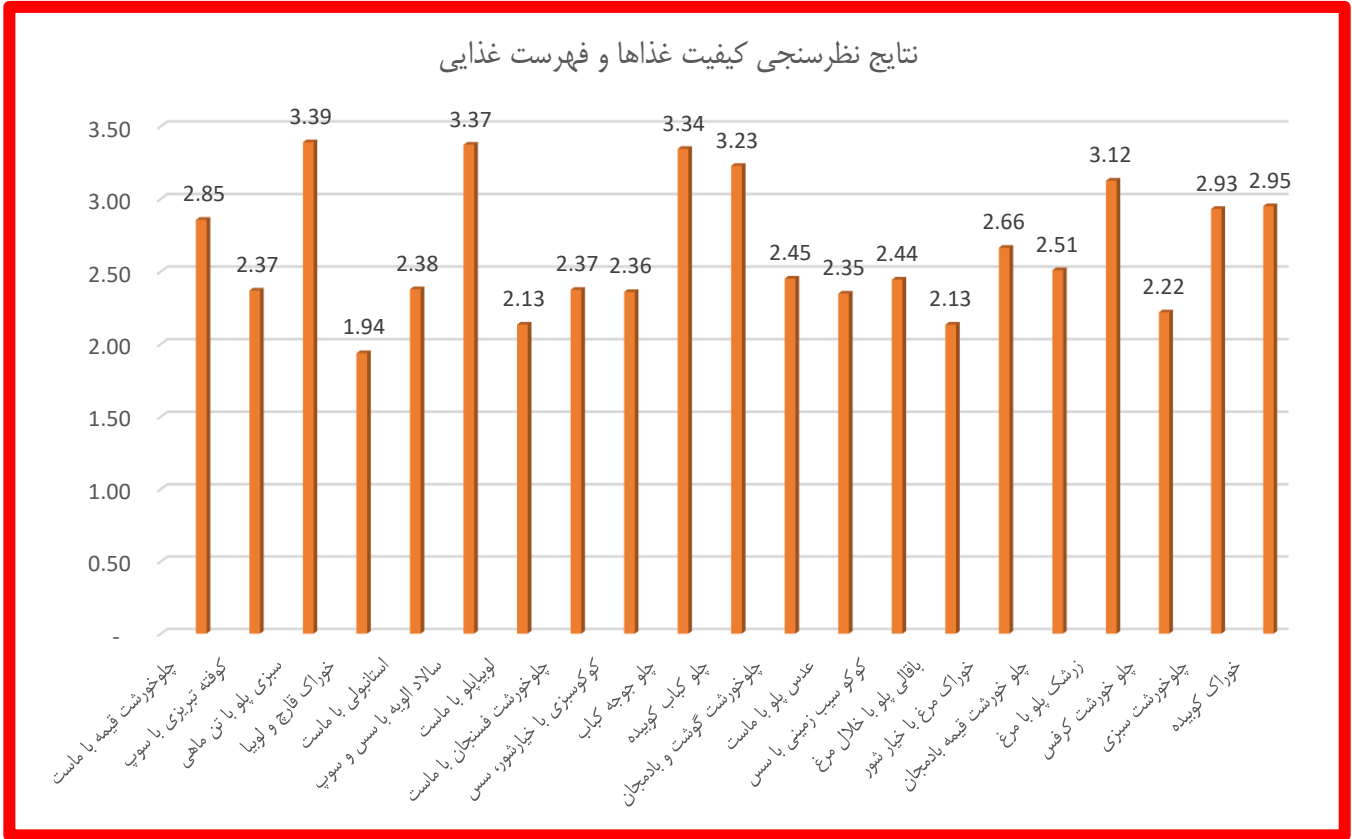


اداره تغذیه - مدیریت دانشجویی

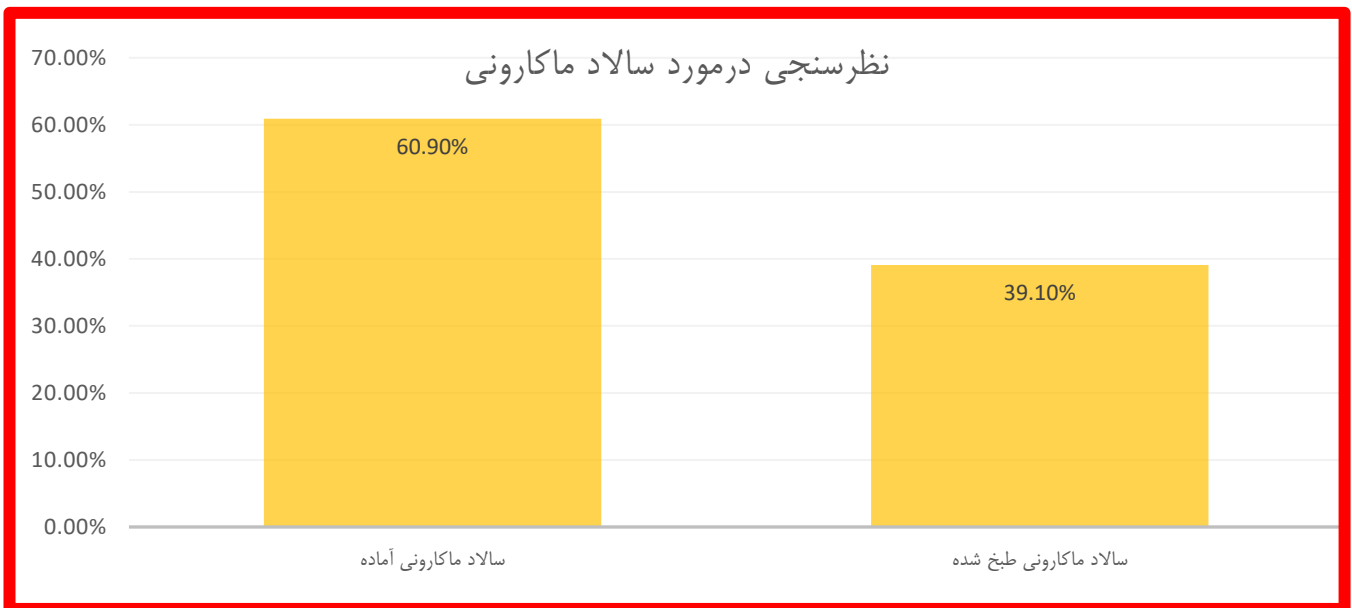
گزارش مختصر برخی از اقدامات انجام گرفته، جهت افزایش میزان رضایت و بهبود کیفیت غذا و خدمات ارائه شده در غذاخوری‌های دانشجویی.



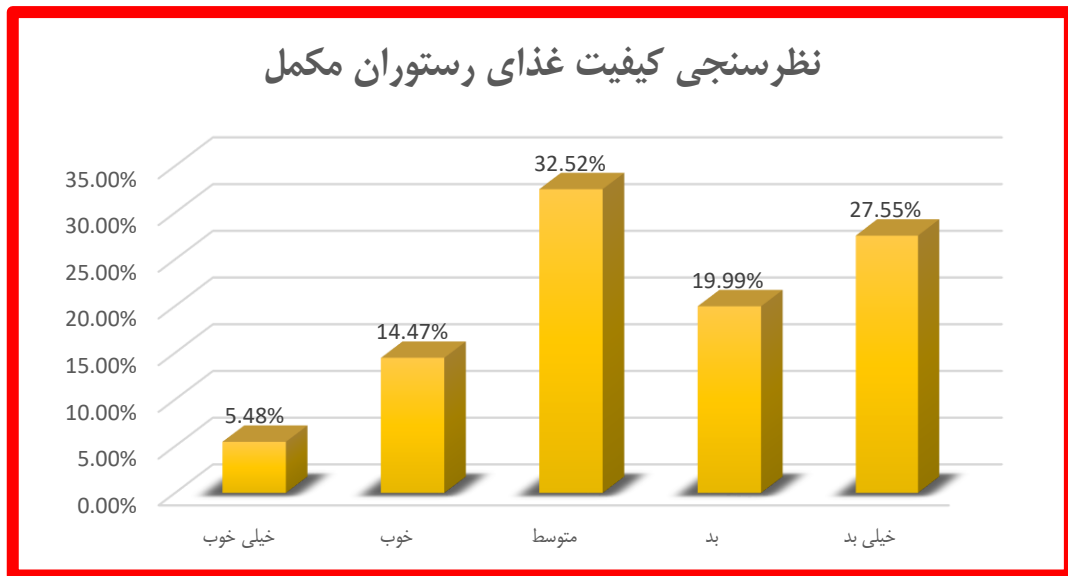
۱. نظرسنجی کیفیت غذا در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ صورت پذیرفت. (تعداد دانشجویان شرکت کننده: ۳۳۹۲ نفر)

۲. نظرسنجی درباره توزیع غذای سالاد ماکارونی بسته‌بندی و یا سالاد ماکارونی تهیه شده در آشپزخانه مرکزی. (تاریخ:

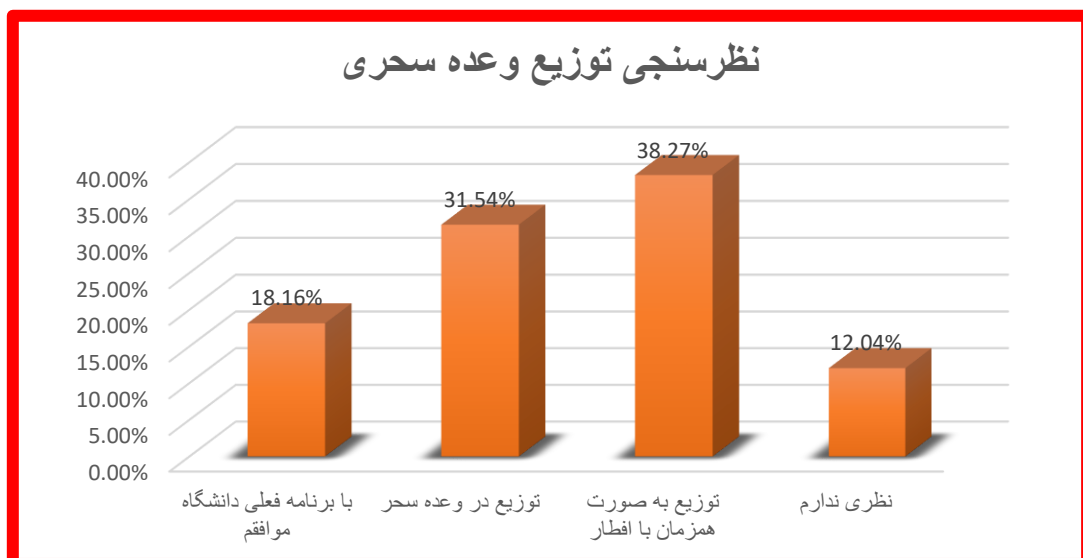
۱۴۰۲/۱۲/۰۶، تعداد دانشجویان شرکت کننده: ۲۰۴۰ نفر)



۳. نظرسنجی در مورد کیفیت غذای رستوران مکمل. (تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، تعداد دانشجویان شرکت کننده: ۲۷۷۰)



۴. نظرسنجی در مورد ساعات توزیع افطاری و سحری در ماه مبارک رمضان. (تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۱۸، تعداد دانشجویان شرکت کننده: ۲۴۵۱)



اقدامات انجام گرفته در راستای نتایج نظرسنجی‌ها به شرح ذیل است.

۱. حذف غذای کشک بادمجان
۲. جایگزینی کنسرو قارچ و لوبیا به جای توزیع قارچ و لوبیای طبخ شده در آشپزخانه مرکزی.
۳. جایگزینی سالادماکارونی بسته‌بندی شده به جای سالادماکارونی طبخ شده در آشپزخانه مرکزی.
۴. توزیع همزمان وعده‌های افطار و سحر در ماه مبارک رمضان.
۵. اخطار کتبی به پیمانکار رستوران مکمل در مورد کیفیت غذا و نظافت رستوران. (۱۴۰۱/۱۲/۲۰).

سایر اقدامات انجام گرفته در راستای بهبود کیفیت غذای ارائه شده به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ حذف شینسل از برنامه غذایی به دلیل عدم رضایت دانشجویان.
- ✓ جایگزینی شیر و شیرکاکائو بسته‌بندی شده به جای توزیع شیر و شیرکاکائو فله‌ای. (۱۴۰۱/۰۹/۱۲)
- ✓ اخطار کتبی در مورد مشاهده اشیاء خارجی از قبیل سیم ظرفشویی در غذا با توجه به گزارشات دانشجویی (۱۴۰۱/۰۸/۲۱) و (۱۴۰۱/۰۹/۲۶).
- ✓ اخطار کتبی به پیمانکار رستوران مکمل با توجه به نارضایتی دانشجویان در مورد نظافت و کیفیت غذا (۱۴۰۱/۱۲/۲۰).
- ✓ اخطار کتبی به پیمانکار طبخ و توزیع غذای دانشجویی (شرکت رد پای نشاط) در مورد حجم غذای ارائه شده به دانشجویان.
- ✓ جایگزینی غذای مرغ سرخ شده به جای مرغ طبخ شده در آب و رب.
- ✓ انتخاب ناظرین دانشجویی در غذاخوری‌ها جهت ارتباط بیشتر و موثرتر با دانشجویان.

در پایان ضمن تشکر از مشارکت دانشجویان عزیز در نظر سنجی‌های صورت پذیرفته، با وجود همه اقدامات انجام شده، اداره تغذیه - مدیریت دانشجویی همچنان از نظرات و انتقادات دانشجویان گرامی جهت ارائه خدمات بهتر و مناسب‌تر استقبال می‌نماید.