

## کانون کارآفرینی

**شعار کانون:** جسارت اجرایی کردن ایده هایت را داشته باش؛ جهان پر از ترسوهای خوش فکر است.

- ✓ عضو گیری
- ✓ برگزاری کارگاه های کارآفرینی
- ✓ برگزاری رویداد های استارتآپی
- ✓ برگزاری همایش های آینده روشن
- ✓ برپایی نمایشگاه ها کارآفرینانه
- ✓ کسب مقام و رتبه در جشنواره و مسابقات ملی
- ✓ چاپ نشریه



**کارگاه و مسابقه پیر کردن بوم کسب کار:** این کانون در جشنواره رویش کارگاه و مسابقه ای را برگزار نمود که تحت عنوان بوم کسب کار بوده و پس از برگزاری این مسابقه به عنوان جایزه یک بوم کسب و کار به برگزیدگان اهدا گردید. هدف از اجرای این طرح آشنایی ملموس با بوم مدل کسب و کار بوده است.

**حضور دانشجویان کارآفرین:** در کنار غرفه این کانون، غرفه ی سرمایه دوزی و سنگ های تزئینی بوده که به عنوان کارآفرینان کوچک و درآمد زا در غرفه مشغول به کار بودند. به منظور نمایش روش های معمول کسب و کار و آشنایی با این روش ها.



**معرفی ۱۲ نفر از کارآفرینان برتر جهان:** کانون کارآفرینی با هدف آشنایی هرچه بیشتر و بهتر دانشجویان با فضای کارآفرینی و ایجاد انگیزه در بین دانشجویان و روی آوردن آن ها به مقوله کارآفرینی ۱۲ نفر از کارآفرینان برتر جهان را معرفی به عمل آمد.

**معرفی ایده های جالب و درآمد زا:** معرفی ایده ها با هدف پیش زمینه سازی در جهت شکوفایی و شناسایی استعداد دانشجویان در این زمینه صورت گرفت.



**حضور نمایندگان پارک علم و فناوری در غرفه: جشنواره، نمایندگانی از پارک علم و فناوری در غرفه حضور داشتند به جهت هدایت و راهنمایی علاقه مندان برای ایجاد یک شرکت دانش بنیان و آشنایی دانشجویان مشتاق با فضای شرکت های دانش بنیان و همچنین ایجاد انگیزه و آگاهی هر چه بیشتر در آن ها برای شروع کار.**



**معرفی رویداد های کارآفرینی پیش رو: از جمله برنامه های این کانون معرفی رویدادهای کارآفرینی بود:**

- رویداد امنیت
- رویداد استارتآپ صنایع دستی
- با هدف آگاهی دانشجویان کارآفرین از برنامه های آتی کانون -



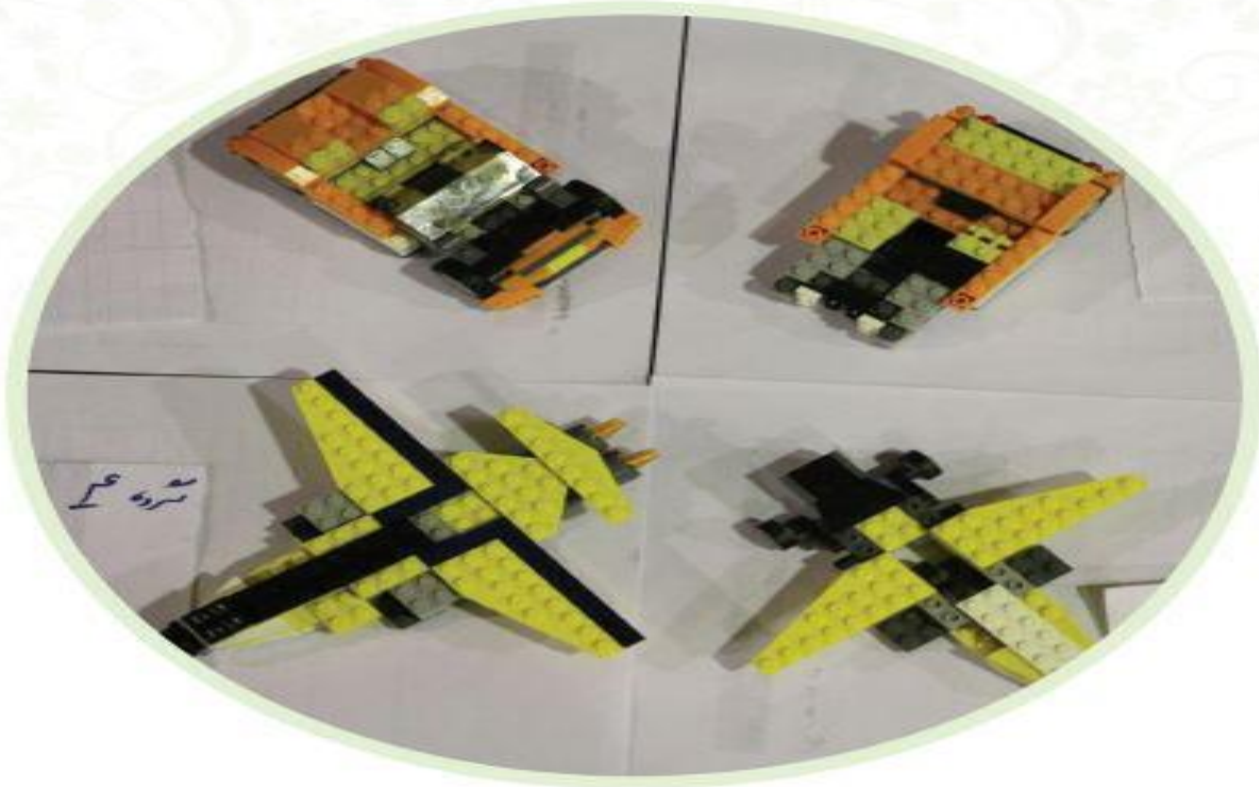
**برگزاری کارگاه مهارت های لازم برای ارائه: استاد مدعو این کارگاه، مهندس شورشانی بود که موضوعاتی از قبیل: تفاوت و رمز ارائه های ماندگار در چیست؟ برای ارائه دادن ایده خود به سرمایه گذار به چه نکاتی باید توجه کرد؟ بیان شد. این کانون این کارگاه را به مدت دو ساعت برگزار نمود.**





مسابقه عکس اینستاگرامی با غرفه و  
استند استیو جایز: این طرح برای آشنایی  
دانشجویان بیشتر با کانون از طریق فضای  
مجازی.

چاپ و پخش نشریه کارنو مخصوص  
رویش: به جهت آشنایی بیشتر با کانون و  
اهداف آن







امیر: جواد اطهری نژاد

دانشجو: معدن

«جسارت اجرایی کردن ایده

هایت را داشته باش؛ جهان پر از

ترس‌های خوش فکر است.»

کانون کارآفرینی پنج برنامه متوالی با اهداف آشنایی افراد با کارآفرینی و ایجاد اشتغال برگزار کرد و در نمایشگاه به ارائه عملکرد آنها پرداخت که هر یک از آنها به شرح ذیل است:

1. **همایش آینده روشن:** اولین رویداد استارت‌آپ ویکند دانشگاه بیرجند با عنوان همایش آینده روشن برگزار گردید. این همایش همراه با کارگاه ایده پردازی تا اجرا بود بود و ثبت نام نیز به صورت رایگان صورت گرفت.



حضور تیم استارتی برتر کشور (کشمون) و مهندس محمد حسین محسنی (کارآفرین برتر استان) در این همایش، نقش مهمی در جذب دانشجویان به کارآفرینی و رویداد های استارت‌آپ داشته است.

2. **همایش ایده شو:** ایده شو رویدادی است که افراد توانمندی خود را در ایده پردازی، بیان ایده و انتقال به دیگران محک میزنند. دومین ایده شو توسط کانون کارآفرینی با هدف کسب مهارت های ایده پردازی برگزار گردید. در این همایش هر ایده در ۲ دقیقه و جمعا ۲۰۰ دقیقه ارائه شد.

3. **کارگاه کار تیمی و تحلیل تیم:** **های شخصیتی:** کانون کارآفرینی دانشگاه بیرجند در برگزاری این کارگاه به شناسایی بهترین افراد برای تیم سازی، روش رهبری تیم های استارت‌آپ و بررسی مشکلات رایج در تیم سازی و مدیریت اعضا پرداخت. مدرس این کانون سرکار خانم پریا اصلاحی-مدرس دانشکده کارآفرینی دانشگاه شریف



محقق، روانشناس و مشاور شغلی، بود. این کارگاه با ظرفیت محدود ثبت نام شد اما در عین حال با تقاضای بالای دانشجویان مواجه بود. هدف از برگزاری این کارگاه آشنایی با کار تیمی و شناخت و تحلیل تیپ های شخصیتی است.

4. **بوت کمپ یک روزه کارآفرینی:** چهارمین رویداد استارت‌آپ ویکند بیرجند در دانشگاه بیرجند توسط کانون کارآفرینی دانشگاه برگزار گردید. هر بوت کمپ شامل مجموعه ای از کارگاه های یک روزه می باشد که در آنها ایده پردازان گرد هم جمع می شوند. هدف از برگزاری بوت کمپ ها این است که تیم ها بتوانند طرح های خود را تجزیه و تحلیل کنند و ببینند که آیا ایده آنها منجر به کسب و کاری موفق می شود یا خیر. هدف کانون کارآفرینی از برگزاری این بوت کمپ آن بود که دانشجویان تجربه یک فعالیت تیمی و رقابتی را داشته باشند تا استمدادهای نهفته و ناشناخته آنها شناخته شود.



کتابتون سپهری، پریسا جلوبید و آقایان: حسین شورستانی، ماثول اوهانجانیانس، حسین مرادی، نیما رجیبی، حمیدرضا زارع، حسین آریان، فرید شاه مرادی و محمد نصراللهی بودند. در این برنامه شرکت کنندگان همگی در یک فضای مشترک قرار می گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب شده اند ایده ها را به کسب و کار تبدیل نمودند. از مهم ترین اهداف حاصل شده در این استارت‌آپ ویکند کارآفرینی و اشتغال زایی بود. اهداف کانون کارآفرینی در این نمایشگاه به صورت کلی به شرح ذیل است:

1. آشنایی با هنرهای دستی دانشجویان و فروش آنها
2. آشنایی با فعالیت های کانون کارآفرینی دانشگاه بیرجند
3. ایجاد انگیزه کارآفرینی در بین دانشجویان
4. آشنایی با برنامه های مختلف کارآفرینی مانند ایده شو، بوت کمپ، استارت‌آپ ویکند و...
5. آشنایی با کار تیمی
6. ثبت نام اعضاء جدید













